

©Photos : IRT Dronescaptes

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2023

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme

Édition spéciale – Mars 2024



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Une année record pour la fréquentation touristique à La Réunion en 2023

La Réunion a accueilli **556 089 touristes extérieurs** au cours de l'année 2023, soit une hausse de 12,2% par rapport à 2022 où l'île avait accueilli 495 473 touristes extérieurs.

Le retour à la « croissance » se confirme à nouveau en 2023. L'activité est supérieure à la période pré pandémie (+ 4,2 % par rapport à la fréquentation touristique 2019).

Les **recettes du tourisme extérieur** augmentent de 14,7 % par rapport à 2022 et s'élèvent à **477,9 millions d'euros (nouveau record de recettes)**.

Une croissance déterminante sur les trois premiers trimestres de l'année 2023.

Le **premier trimestre 2023** (149 276 touristes) affiche une hausse de 41,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2022.

Le **deuxième trimestre 2023** (114 320 touristes) est traditionnellement la période où les touristes extérieurs se font plus rares mais il reste bien meilleur (+ 18 %) que le second trimestre 2022 (96 846 touristes).

Le **troisième trimestre 2023** (136 267 touristes) présente une croissance mesurée de 0,9 % par rapport au troisième trimestre 2022 (134 989 touristes).

Enfin le **quatrième trimestre 2023** (156 226 touristes) révèle une légère diminution de 1 % par rapport au quatrième trimestre 2022 (157 938 touristes).

Le marché hexagonal tire la croissance et des opportunités réapparaissent sur les marchés de niche.

Le **marché hexagonal** avec un volume de 445 208 touristes **progresses de 8,6 %** par rapport à 2022 et réaffirme son positionnement de **marché principal**. Il représente à lui seul **80 %** des touristes extérieurs.

Le **deuxième bassin** de clientèle extérieure est la zone **océan Indien** (68 172 touristes) qui **progresses fortement de 31,2 %** et représente **12,2 % des touristes extérieurs**. Les touristes provenant de Mayotte (34 608 touristes) dominent largement les marchés de l'océan Indien : Maurice (23 022 touristes) et Madagascar (5 349 touristes).

Le **troisième bassin émetteur** de touristes est **l'Europe** (hors Métropole) qui progresse sensiblement (+ 22,4 %). Celui-ci représente **5,9 % de la clientèle totale soit 32 825 touristes en 2023**. Ces touristes européens proviennent essentiellement des pays suivants : Belgique, Suisse et Allemagne.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Enfin, les clientèles issues des **autres pays du monde** représentent 1,8 % de la clientèle totale soit 9 884 touristes extérieurs.

La destination continue de séduire de nouveaux clients.

En termes de catégories de touristes, la **clientèle d'agrément** (267 663 touristes) représente 48,1 % des touristes extérieurs.

La **clientèle affinitaire** (242 021 touristes) représente 43,2 % des touristes extérieurs.

La **clientèle d'affaires** (34 775 touristes) représente 6,3 % des touristes extérieurs.

Enfin, les **autres touristes** (11 630 touristes) représentent 2,1 % des touristes extérieurs.

Des caractéristiques qui se confirment et des tendances qui évoluent :

- Un **premier voyage** à La Réunion pour **240 894 touristes** soit 43,3 % des touristes.
- Une **durée moyenne de séjours** qui se rétracte légèrement (18 jours) avec des particularités par catégorie : affaires (19 jours), agrément (17 jours), affinitaires (21 jours).
- Une prédominance des **ménages** composée de **1 à 2 personnes** (70,3 %).
- En termes d'hébergements marchands, le secteur des **locations saisonnières** (25 %) domine un peu plus, année après année, **l'hôtellerie** (19 %).
- Une part des **voyages à forfait** qui reste modeste : 9,9 % (soit 55 124 touristes).
- Un **âge moyen** du chef de famille autour des **45 ans**.
- Une **durée du séjour à l'hôtel** qui s'établit à 10 jours.

Une destination qui donne satisfaction à ses clients.

98,4 % des touristes extérieurs confirment leur satisfaction concernant **l'intérêt de la destination**.

Il en est de même pour la **qualité de l'accueil** où **98,6 % de touristes extérieurs** se déclarent satisfaits ou très satisfaits.

86,2 % des touristes extérieurs ont envie de **revenir à La Réunion**.

98 % des touristes extérieurs déclarent recommander la destination à d'autres personnes.

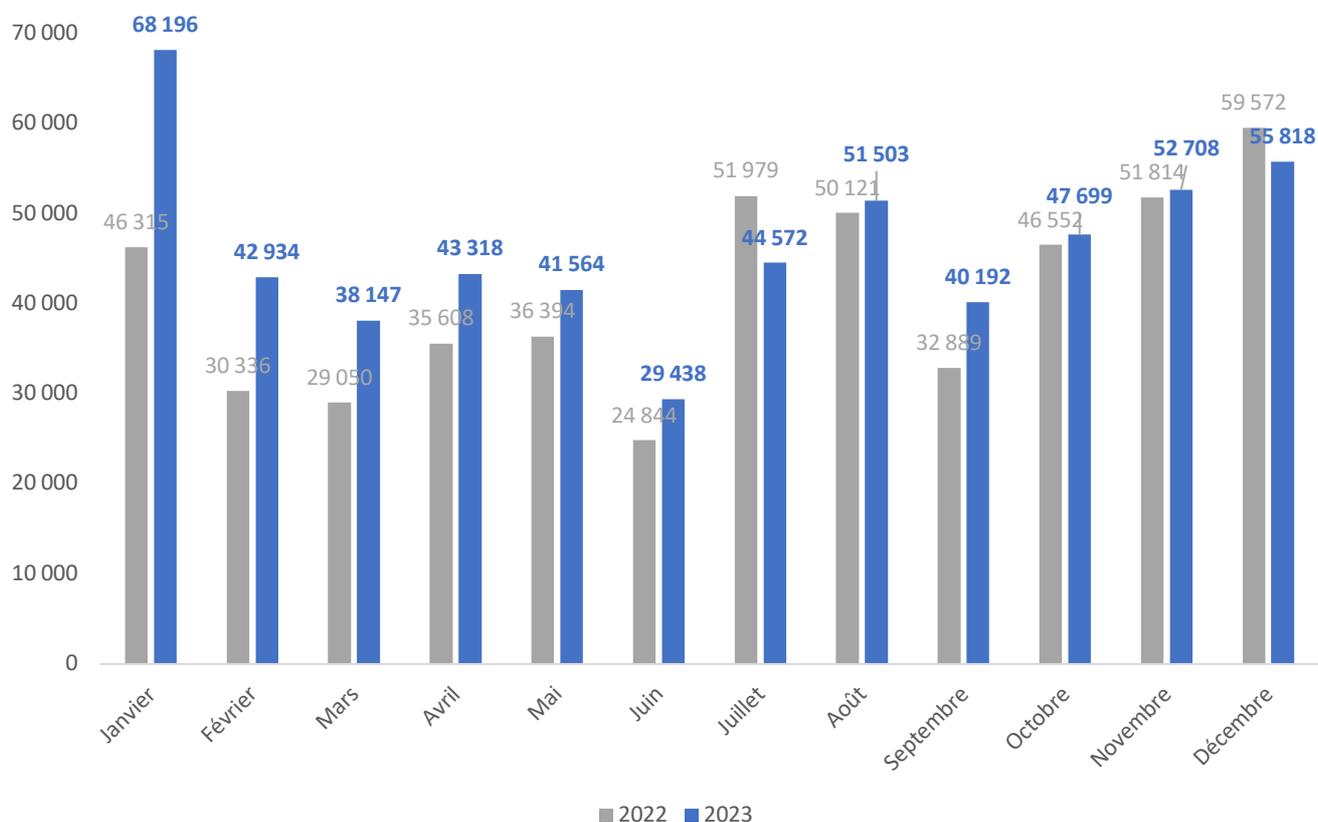
En **2023** plus que jamais l'heure est à la **reconquête des marchés internationaux** et notamment européens tout en relevant les enjeux de transformation et de développement durable vers un modèle touristique à taille humaine.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LA SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

En nombre de touristes :



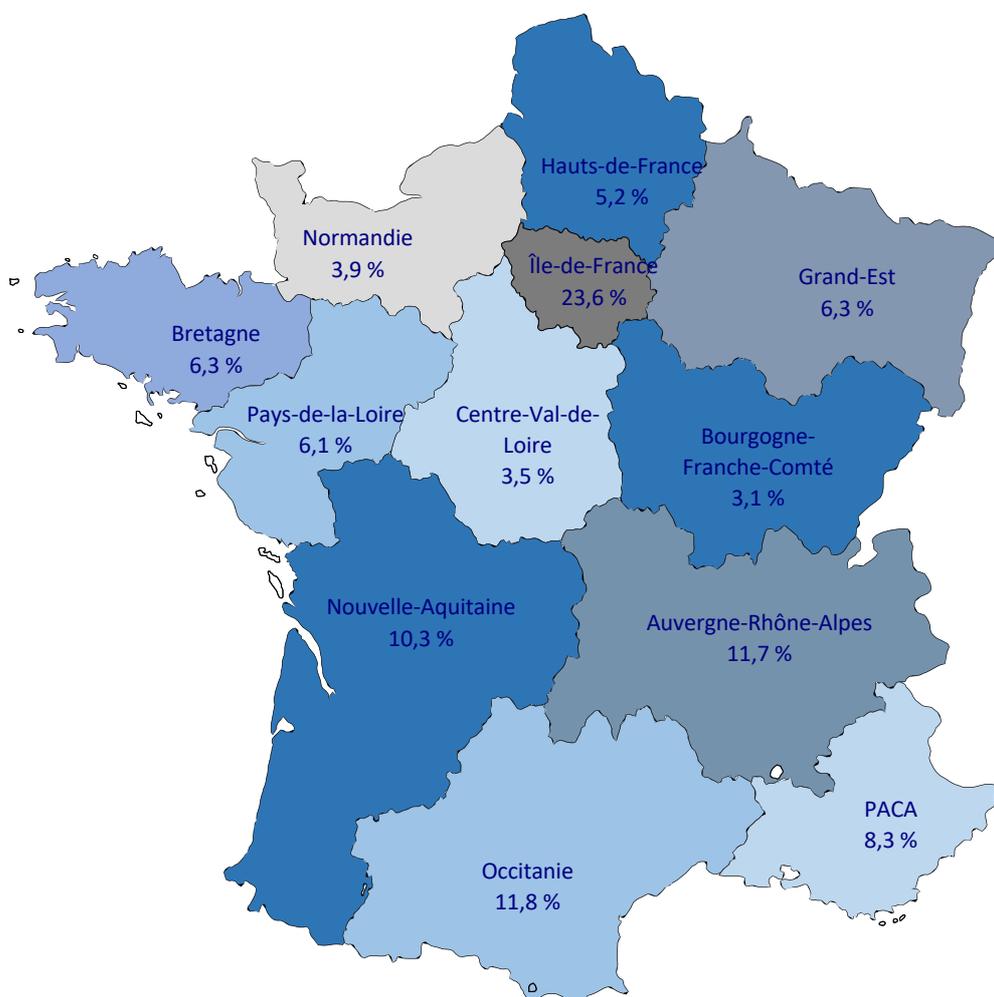
Répartition annuelle des touristes extérieurs en 2023 :

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2019	10,5%	6,0%	7,1%	6,7%	6,9%	6,7%	9,6%	10,0%	5,9%	9,2%	9,0%	12,2%
2021	15,3%	5,4%	2,8%	1,7%	2,5%	4,2%	5,1%	13,3%	6,6%	12,4%	16,3%	14,5%
2022	9,3%	6,1%	5,9%	7,2%	7,3%	5,0%	10,5%	10,1%	6,6%	9,4%	10,5%	12,0%
2023	12,2%	7,7%	6,9%	7,8%	7,5%	5,3%	8,0%	9,3%	7,2%	8,6%	9,5%	10,0%



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

L'ORIGINE DES TOURISTES



HEXAGONE



80 %
445 208

EUROPE (y compris Suisse)



5,9 %
32 825

OcéAN INDIEN



12,2 %
68 172

RESTE DU MONDE

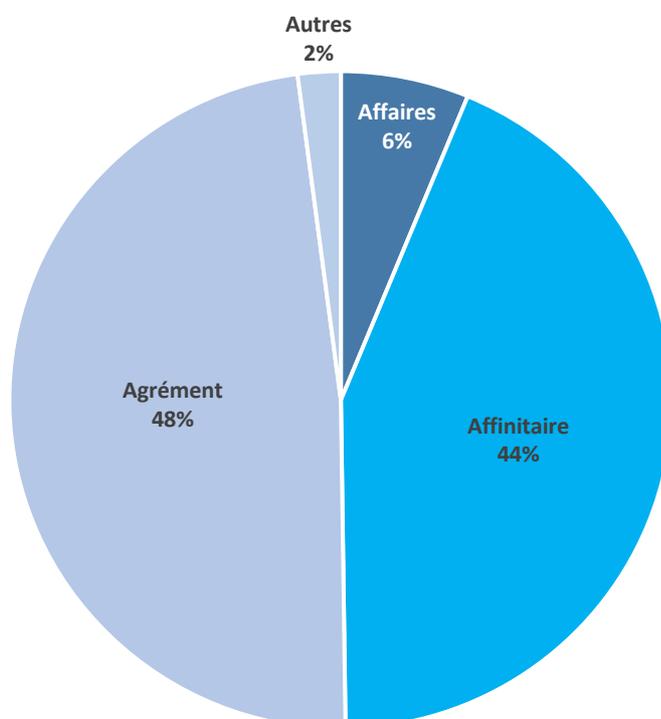


1,8 %
9 884



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

OBJET DU VOYAGE



OBJET DU VOYAGE SELON L'ORIGINE

Hexagone :

Agrément : 48,9 %

Affinitaire : 44,3 %

Affaires : 6,1 %

Autres : 0,7 %

Europe :

Agrément : 60,6 %

Affinitaire : 23,3 %

Affaires : 6 %

Autres : 10,1 %

Océan Indien :

Agrément : 33,1 %

Affinitaire : 52,0 %

Affaires : 7,4 %

Autres : 7,4 %

Autres :

Agrément : 48 %

Affinitaire : 30,4 %

Affaires : 7,9 %

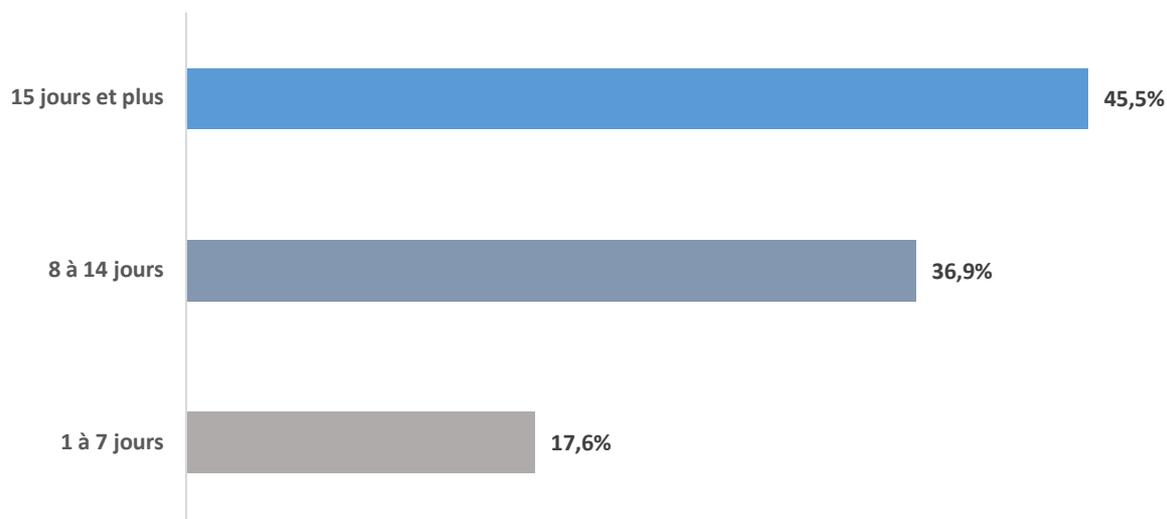
Autres : 13,6 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DE SÉJOUR

La durée moyenne de séjour dans l'île a été de **18 jours** en 2023 (toutes catégories de touristes confondues, hors séjour de plus de 4 mois).



DURÉE DE SÉJOUR SELON L'OBJET DU VOYAGE



Affinitaire : 21 j



Agrément : 17 j



Affaires : 19 j



Autres : 15 j

DURÉE DE SÉJOUR SELON LIEU D'ORIGINE

Hexagone : 19,2 j

Europe : 17 j

Océan Indien : 13,9 j

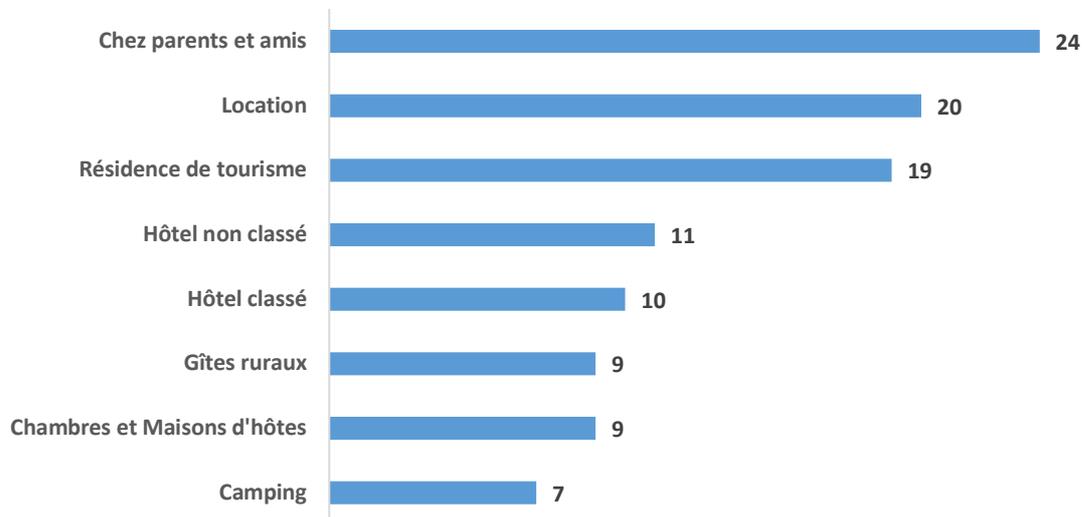
Autres : 17,2 j



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DE SÉJOUR SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

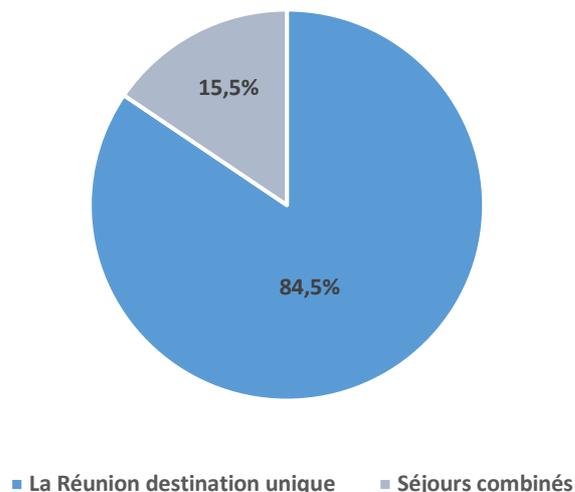
(En nombre de jours)



SÉJOUR DANS L'OCÉAN INDIEN

La Réunion est une destination touristique à part entière.

84,5 % des touristes (469 707) ont séjourné à La Réunion uniquement et 15,5 % des touristes (86 382) ont visité d'autres îles de l'océan Indien.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

44 % de l'ensemble des touristes extérieurs ont séjourné **chez les parents et amis**.

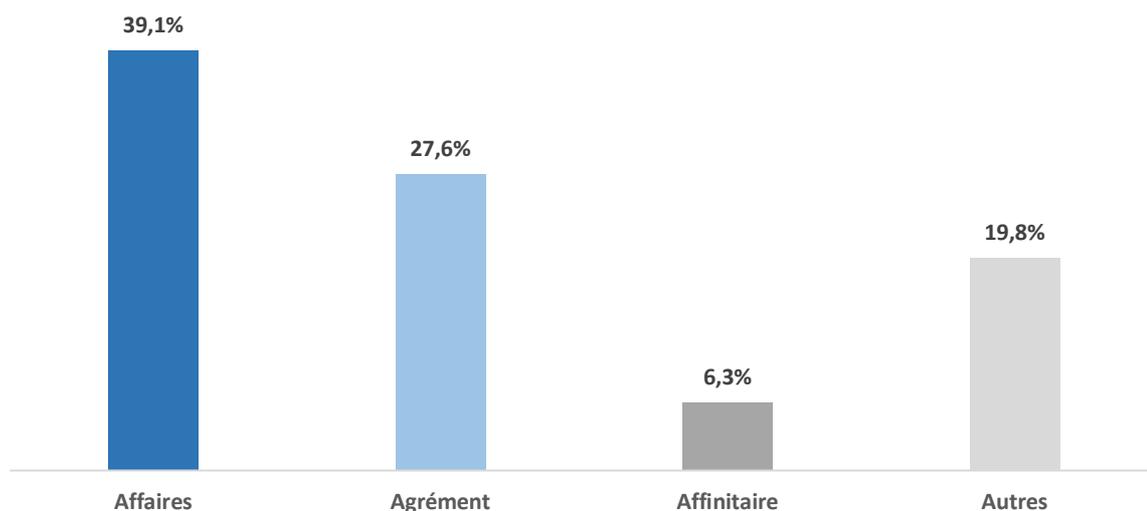
L'**hébergement marchand** représente **56 %** de l'hébergement total.

L'**hôtellerie classée** a été le mode d'hébergement principal pour 99 089 touristes.



FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le motif du voyage (hébergement principal)



La durée moyenne de séjour à l'hôtel a été de **10 jours**.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le lieu d'origine (hébergement principal)



HEXAGONE
17,5 %



EUROPE
30,5 %



OCÉAN INDIEN
24,2 %

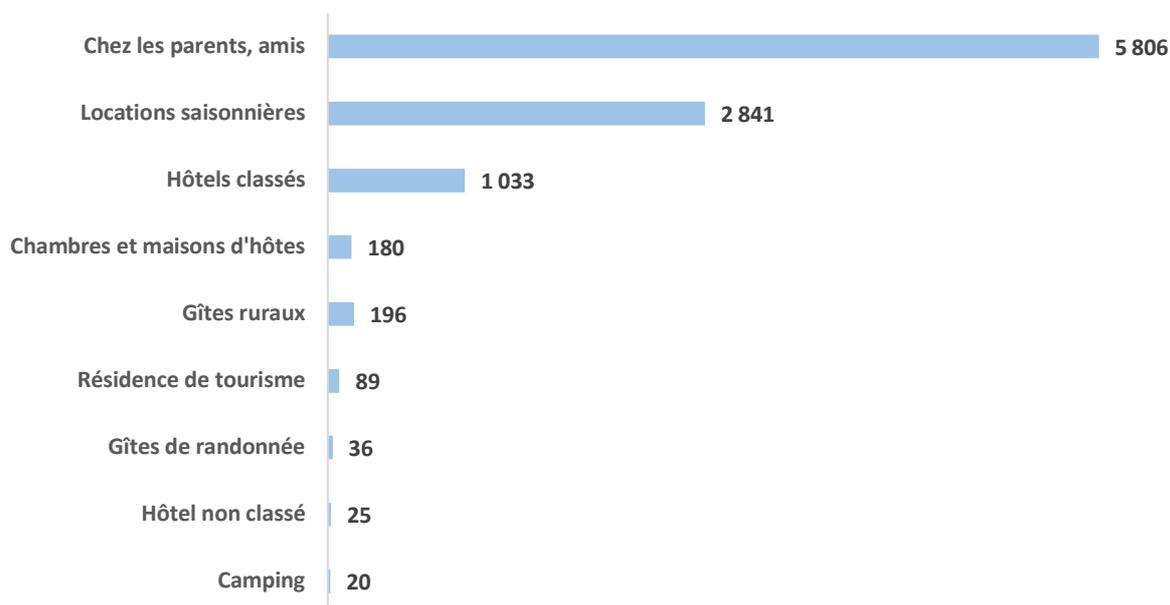


AUTRES PAYS
19,3 %

NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

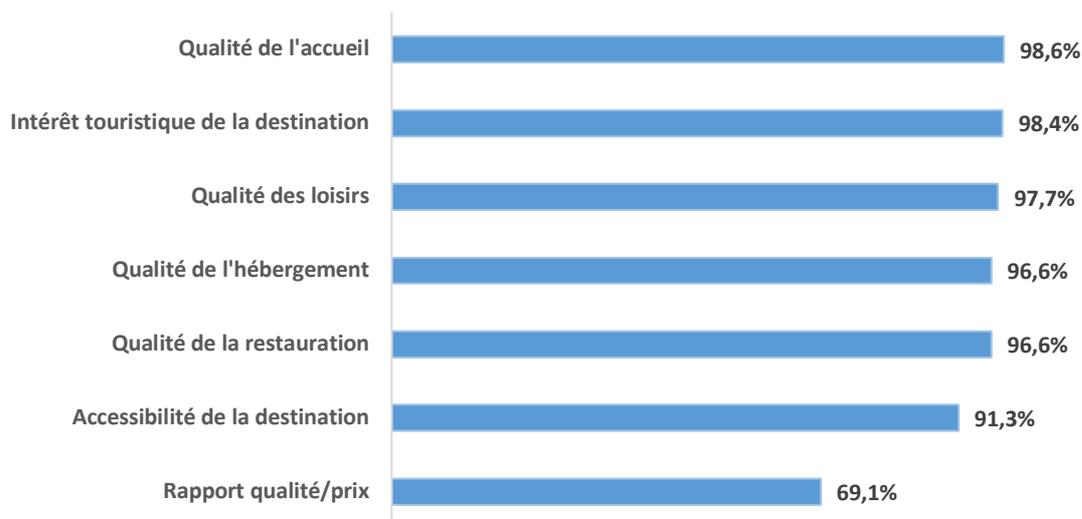
Nombre de nuitées marchandes : 4,425 millions

Dont (en milliers) :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

SATISFACTION DES TOURISTES



OPINIONS

ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION

> Oui : 86,2 %
■ Non : 4,5 %
■ NSP : 9,3 %

RECOMMANDE LA DESTINATION

> Oui : 98 %
■ Non : 1,1 %
■ NSP : 1 %

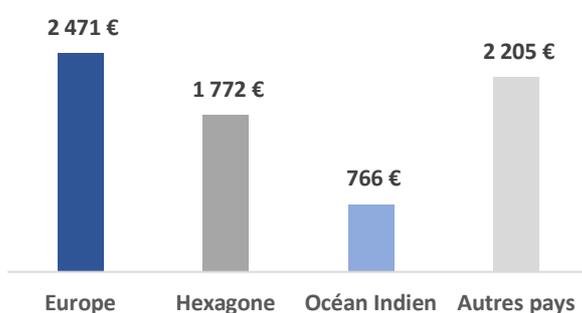


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

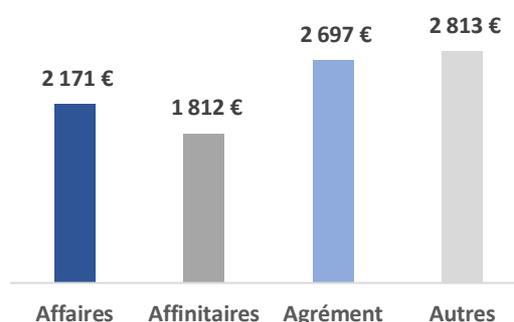
LES DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR

DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR (billets d'avion compris) : 2 210 € par ménage

Selon le lieu d'origine :



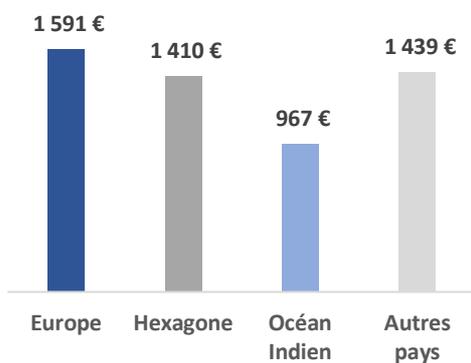
Selon le motif de voyage :



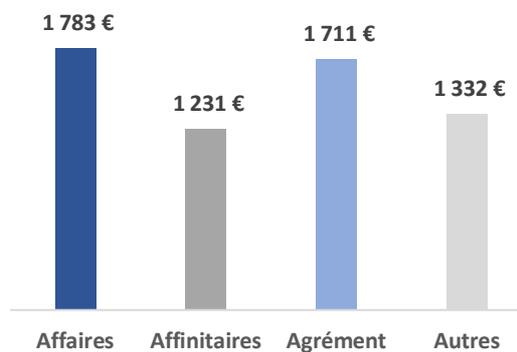
LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

DÉPENSES MOYENNES PAR MÉNAGE : 1 462 €

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LES DÉPENSES GLOBALES

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES (hors billet d'avion) : 2 141 € par ménage

LES DÉPENSES GLOBALES SELON LE MOTIF DU VOYAGE

Touristes d'agrément : 2 793 € par ménage

1 189 €	730 €	305 €	169 €	110 €	290 €
 HÉBERGEMENT	 LOCATION DE VOITURE	 RESTAURANT	 LOISIRS ET EXCURSIONS	 CADEAUX ET SOUVENIRS	 AUTRES

Touristes affinitaires : 1 634 € par ménage

478 €	345 €	325 €	122 €	139 €	226 €
 HÉBERGEMENT	 LOCATION DE VOITURE	 RESTAURANT	 LOISIRS ET EXCURSIONS	 CADEAUX ET SOUVENIRS	 AUTRES

Touristes d'affaires : 2 096 € par ménage

1 134 €	419 €	257 €	91 €	71 €	125 €
 HÉBERGEMENT	 LOCATION DE VOITURE	 RESTAURANT	 LOISIRS ET EXCURSIONS	 CADEAUX ET SOUVENIRS	 AUTRES

Autres touristes : 1 957 € par ménage

1 045 €	321 €	313 €	183 €	85 €	11 €
 HÉBERGEMENT	 LOCATION DE VOITURE	 RESTAURANT	 LOISIRS ET EXCURSIONS	 CADEAUX ET SOUVENIRS	 AUTRES



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

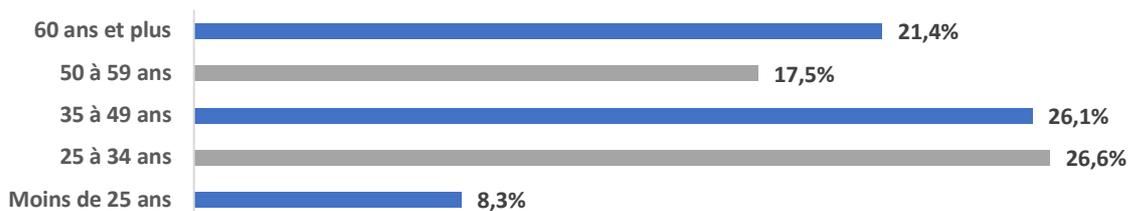
LES DÉPENSES GLOBALES TOURISME EXTÉRIEUR

> 477,9 MILLIONS d'Euros



ÂGE DU CHEF DE FAMILLE

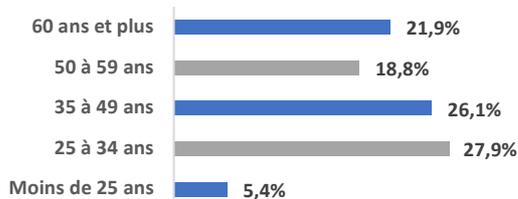
Âge moyen : 45 ans



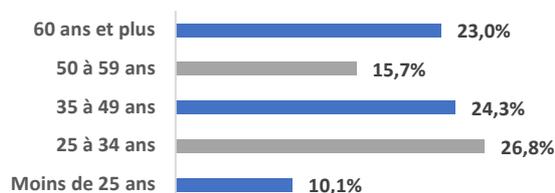
ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'agrément (âge moyen 46 ans)



Touristes affinitaires (âge moyen 45 ans)

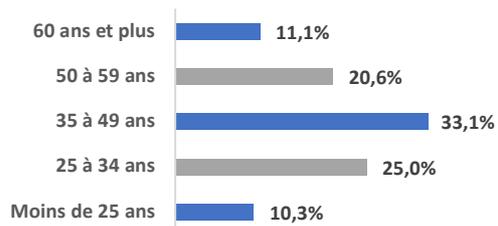


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

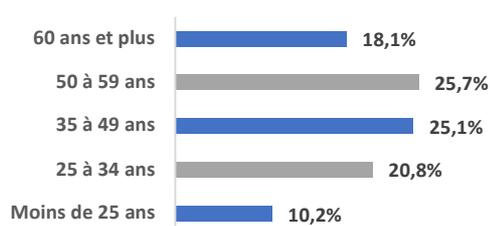
ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'affaires (âge moyen 43 ans)



Autres touristes (âge moyen 46 ans)



COMPOSITION DES GROUPES

Ces **556 089 touristes extérieurs** sont regroupés à travers **223 153 ménages**. Le nombre moyen de personnes par ménage est de **2,5**.

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES

Selon le motif principal de voyage

Touristes d'agrément : 2,9 personnes
Touristes affinitaires : 2,3 personnes
Touristes d'affaires : 2,1 personnes
Autres touristes : 2,5 personnes

Selon l'origine

Hexagone : 2,7 personnes
Europe : 2,5 personnes
Océan Indien : 1,7 personnes
Autres pays : 1,9 personnes



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

18,7 % des touristes extérieurs sont originaires de La Réunion, ils représentent **104 254 personnes** qui résident pour l'essentiel en métropole.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

Pour **43,3 %** des touristes extérieurs (240 894 touristes), c'est un **premier séjour** à La Réunion.

Selon le motif principal de voyage :

Touristes d'agrément : 62,7 %

Touristes affinitaires : 28,8 %

Touristes d'affaires : 43,5 %

Autres touristes : 43,8 %

Selon l'origine :

Hexagone : 44,2 %

Europe : 69,4 %

Océan Indien : 21,4 %

Autres pays : 54 %

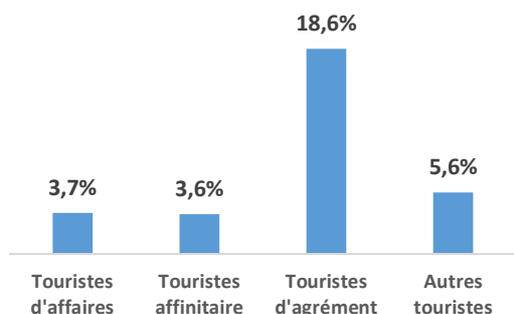
Selon le lieu d'origine et le motif principal de voyage :

> **1^{er} séjour** pour **69,6 %** des touristes d'agrément issus de l'Europe.

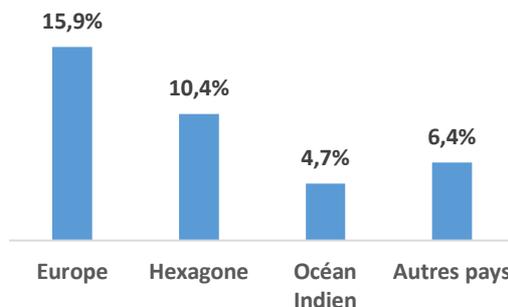
ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont **55 124 touristes** extérieurs à avoir acheté un **voyage à forfait** avant leur départ à La Réunion (9,9 %).

Selon le motif principal de voyage :



Selon l'origine :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evo. 2023/2022	Evo. 2023/2019
Nombre de touristes	405 700	426 400	458 261	507 563	534 630	533 622	216 716	250 812	495 473	556 089	12,2%	4,2%

Pays de résidence

Hexagone	315 551	319 800	369 309	397 338	424 868	443 589	189 349	222 179	409 848	445 208	8,6%	0,4%
Océan Indien	48 200	60 700	43 933	64 104	61 201	47 958	15 438	17 317	51 935	68 172	31,3%	42,1%
Europe (hors France)	32 400	36 000	36 463	38 055	39 664	34 379	8 798	8 967	26 808	32 825	22,4%	-4,5%
Autres pays	9 600	9 900	8 556	8 066	8 897	7 696	3 131	1 104	6 882	9 884	43,6%	28,4%

Catégorie de tourisme

Agrément	151 000	200 300	238 342	266 519	288 866	304 869	113 120	116 596	239 897	267 663	11,6%	-21,3%
Affinitaires	193 900	158 700	158 453	184 664	197 471	185 051	87 513	109 846	207 387	242 021	16,7%	30,8%
Affaires	45 313	49 700	52 457	52 499	45 259	40 908	13 981	21 532	40 871	34 775	-14,9%	-15%
Autres	15 476	9 900	9 009	3 878	3 035	2 795	2 103	2 837	7 315	11 630	59%	316,1%

Mode d'hébergement principal

Hébergement marchand	224 000	224 500	234 185	261 073	286 060	284 890	106 781	127 123	277 326	313 660	13,1%	10,1%
Hôtel classé	95 500	100 800	99 828	108 694	111 123	112 838	37 365	42 602	99 089	105 041	6%	-6,9%
Location	62 600	66 300	66 561	87 722	108 681	114 108	49 430	55 877	116 511	139 686	19,9%	22,4%

Hébergement non marchand

Famille, amis	181 700	201 900	224 076	246 490	248 571	248 732	109 935	123 689	218 147	242 429	11,1%	-2,5%
---------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------	-------

Durée moyenne des séjours (nb de jours)	17,4	16,8	17,8	17	17	17	20	21	19	18	-5,3%	5,9%
---	------	------	------	----	----	----	----	----	----	----	-------	------

Origine des touristes

Non-originares de La Réunion	338 400	362 200	360 674	409 649	427 865	436 919	168 289	183 093	397 737	451 835	13,6%	3,4%
Originares de La Réunion	67 300	64 200	97 587	97 914	106 765	96 703	48 427	67 719	97 736	104 254	6,7%	7,8%

Dépenses des touristes (hors billet d'avion)

Dépenses totales (en millions d'euros)	291,6	305,7	325,3	356,2	432,4	410,0	158,3	192,1	416,5	477,9	14,7%	16,6%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



AUTRE INFORMATION

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'**agrément** est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme **affinitaire** est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'**affaires** désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "**Autre**" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

En 2023, ce sont 3 984 vols enquêtés pour 32 794 questionnaires remplis.

En raison de la crise sanitaire COVID (motifs impérieux), les enquêtes ont été réalisées en mode dégradé sur certaines périodes.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	343	3 984	32 794

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
I.R.T.

Comité Régional du Tourisme

ILE DE LA REUNION TOURISME

4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX

contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2023 de l'Île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme

Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Édité par l'Île de La Réunion Tourisme - 2024

observatoire.reunion.fr

